

## สรุปผลการวิเคราะห์คณะกรรมการ เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะกรรมการ

เมื่อวันที่ เมื่อวันที่ ๒๕ - ๒๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๘

ณ โรงแรมแมนดาริน เขาใหญ่ จ.นครราชสีมา

ตามที่ คณะกรรมการ ได้จัดโครงการพัฒนากลยุทธ์คณะกรรมการ เมื่อวันที่ ๒๕ - ๒๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๘ ณ โรงแรมแมนดาริน เขาใหญ่ จ.นครราชสีมา มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๖๕ คน ประกอบด้วยผู้บริหารคณะกรรมการ หัวหน้าภาควิชา รองหัวหน้าภาควิชา หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยหัวหน้าสถานีวิจัย และบุคลากรคณะกรรมการ

การจัดโครงการฯ นี้ ทำให้คณะกรรมการได้โอกาสทบทวนเครื่องมือการบริหารงานคณะกรรมการ การวิเคราะห์องค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ ตามยุทธศาสตร์คณะกรรมการ การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกของคณะกรรมการ และการวางแผนงานระยะยาวเชิงกลยุทธ์และกำหนดตัวชี้วัด จากการระดมความคิดของตัวแทนทุกหน่วยงานภายในของคณะกรรมการ ทำให้คณะกรรมการทราบถึงสถานการณ์ปัจจุบันที่มีผลกระทบต่อคณะกรรมการหลายประเด็น ค้นพบ จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรคเพื่อการพัฒนาคณะกรรมการให้ทันต่อสถานการณ์ อีกทั้งสามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการบริหารอย่างเป็นอย่างดี สรุปผลการวิเคราะห์คณะกรรมการ แบ่งเป็น ๔ ส่วน ดังนี้

### ส่วนที่ ๑ การวิเคราะห์เครื่องมือการบริหารคณะกรรมการ

การทบทวนเครื่องมือการบริหารงาน ได้แก่ วิสัยทัศน์ ภารกิจ ค่านิยมหลัก ความสามารถหลักฯ ผ่านการระดมความคิดเห็น จึงได้แนวทางในการปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน ดังนี้

#### (๑) Vision (ปรับปรุง)

วิสัยทัศน์ (เดิม)	วิสัยทัศน์ (ใหม่)
องค์กร การเรียนรู้ที่ผลิตทรัพยากรมนุษย์และผลงานวิจัยด้านการเกษตรชั้นนำของภูมิภาค	คณะกรรมการ เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการเกษตรในเอเชียและเป็นศูนย์กลางด้านเกษตรเขตร้อนระดับนานาชาติ

ข้อสังเกต วิสัยทัศน์ (ใหม่)

๑. เน้นด้านการเกษตรระดับเอเชีย
๒. เน้นความเป็นผู้นำด้านเกษตรเขตร้อนนานาชาติ

#### (๒) Mission (เดิม)

๑. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม เป็นมืออาชีพและผู้นำทางวิชาการด้านการเกษตร ทั้งระดับชาติและนานาชาติ
๒. เสริมสร้างงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรม แก้ปัญหาและต่อยอดกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความอยู่ดีกินดีและรักษาทรัพยากรของชาติอย่างยั่งยืน
๓. บูรณาการองค์ความรู้ ในการบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการเกษตร สร้างเศรษฐกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรมเกษตรของไทยให้เข้มแข็ง

๔. ดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นจริยธรรมและคุณธรรม ควบคู่กับการสืบสานประเพณีอันดีของชาติ

(๓) Core Value (เพิ่มเติม)

รับผิดชอบ สร้างสรรค์ มุ่งมั่น เพื่อความเป็นเลิศด้านการเกษตร

(๔) Core Competencies (เพิ่มเติม)

๑. มีหลักสูตรที่มีคุณภาพ ทันสมัย หลากหลายและตอบสนองความต้องการของสังคม
๒. มีทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพทั้งในอดีตและปัจจุบัน
๓. มีมรดกทรัพยากรทางวิชาการที่เกิดจากการสั่งสมองค์ความรู้และชื่อเสียงเป็นระยะเวลานาน
๔. มีเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน ศิษย์เก่า และระดับนานาชาติ
๕. มีงานวิจัยที่เป็นประโยชน์และใช้ได้จริง
๖. มีศักยภาพและมีประสบการณ์การบริการวิชาการแก่สังคม มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับสังคม

(๕) Direction รูปแบบที่ ๑ (เพิ่มเติม)

๑. เสริมสร้างศักยภาพเพื่อการผลิตระดับคุณภาพให้เกิดความกินดีอยู่ดี ยั่งยืนในด้านอาหาร พืชพันธุ์สัตว์ เศรษฐกิจ ให้กับประเทศไทยและประชาคมโลก
๒. เสริมสร้างวัฒนธรรมการผลิตด้านการเกษตรที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมในการผลิตที่สะอาด ปลอดภัยต่อทรัพยากรดิน น้ำ และอากาศ
๓. พัฒนาเสริมสร้างความเป็นผู้นำด้านวิชาการ เพื่อการผลิตอาหารคุณภาพ ปลอดภัย เพื่อสุขภาพที่ดี สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจของประชากร
๔. สร้างความเป็นศูนย์กลางเพื่อการผลิตบัณฑิตสาขาเกษตร สร้างมวลวิกฤต (Critical Mass) ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่สามารถชี้นำสร้างสรรค์นวัตกรรมการเกษตรของประเทศ

(๖) Direction รูปแบบที่ ๒ (เพิ่มเติม)

๑. สนับสนุนการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ และต่อยอด การศึกษาระดับปริญญาตรี มาตรฐานสูง
๒. เสริมสมรรถนะบุคลากรวิจัยทุกระดับ เพื่อมุ่งสู่ความเฉพาะทางและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติชั้นนำ
๓. เสริมสร้างกลไกการเป็นศูนย์กลางการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภาพการเกษตรเขตร้อนของโลก
๔. พัฒนาและสร้างเวทีประชาคมวิชาการเกษตรเพื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## ส่วนที่ ๒ การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Analysis)

(๑) ด้านการผลิตบัณฑิต (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างวิชาการให้เข้มแข็ง ทันสมัย เพื่อการพัฒนาความกินดีอยู่ดี)

๑. ผู้เรียน ได้แก่ นักเรียน นิสิต ศิษย์เก่า

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ ความคาดหวัง
๑.๑ นักเรียน	๑. ต้องการหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการและทันสมัย ๒. สามารถนำความรู้มาใช้ประกอบอาชีพได้ ๓. ต้องการวุฒิการศึกษา (ปริญญา) ๔. ต้องการตำแหน่งหน้าที่การงานที่ดี ๕. ได้รับทุนการศึกษา และโอกาสในการศึกษาต่อ ๖. ได้เรียนในสถาบันที่มีชื่อเสียง ๗. ต้องการประสบการณ์ในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย ๘. ได้ทำตามความต้องการ / ความฝันส่วนตัว
๑.๒ นิสิต	๑. ต้องการหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการและทันสมัย ๒. ได้รับการถ่ายทอดความรู้จากอาจารย์ที่มีประสบการณ์ ๓. ได้รับการฝึกทักษะทางวิชาชีพ ๔. ต้องการตำแหน่งหน้าที่การงานที่ดี ๕. ได้รับความรู้ที่ถูกต้องและทันสมัย ๖. ได้รับทุนการศึกษา และโอกาสในการศึกษาต่อ ๗. มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่เพียงพอและทันสมัย ๘. ได้เรียนในสถาบันที่มีชื่อเสียง / ความฝันส่วนตัว
๑.๓ ศิษย์เก่า	๑. หลักสูตรได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย ๒. หลักสูตรเพิ่มเติมการฝึกปฏิบัติงานจริง ในสถานประกอบการเพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพ ๓. หลักสูตรมีการเพิ่มทักษะด้านภาษาอังกฤษ

๒. นายจ้าง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ ความคาดหวัง
นายจ้าง	๑. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถในสาขาที่เรียนมา ๒. บัณฑิตมีความรับผิดชอบในการทำงาน ๓. บัณฑิตมีทักษะ และสามารถปฏิบัติงานได้จริง ๔. บัณฑิตมีความคิดสร้างสรรค์ ๕. บัณฑิตสามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ ๖. บัณฑิตมีความเป็นผู้นำ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ ๗. บัณฑิตมีความรับผิดชอบในการทำงาน ๘. บัณฑิตมีทักษะทางภาษา / มีความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษ ๙. บัณฑิตมีความอดทน ๑๐. บัณฑิตมีความซื่อสัตย์ต่อองค์กร

<b>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</b>	<b>ความต้องการ ความคาดหวัง</b>
	๑๑.บัณฑิตมีความพร้อมในการเรียนรู้ และพัฒนางาน ๑๒.บัณฑิตมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ๑๓.บัณฑิตมีวุฒิภาวะที่เหมาะสมต่อการทำงาน ๑๔.บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม

๓. ผู้ปกครอง สังคม

<b>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</b>	<b>ความต้องการ ความคาดหวัง</b>
๓.๑ ผู้ปกครอง	๑. ต้องการให้บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม ๒. ต้องการให้นิสิตได้รับการดูแล เอาใจใส่จากอาจารย์ ๓. ต้องการให้นิสิตได้อยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมและสังคมที่ดี
๓.๒ สังคม	๑. ต้องการให้บัณฑิตมีความรับผิดชอบต่อสังคม ๒. ต้องการให้บัณฑิตเป็นแบบอย่างที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม

(๒) ด้านการวิจัย (ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างองค์ความรู้เพื่อความเป็นเลิศและเพื่อการใช้ประโยชน์)

<b>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</b>	<b>ความต้องการ ความคาดหวัง</b>
๑. เกษตรกร/ เครือข่ายเกษตรกร/ ผู้ผลิต/ สหกรณ์	๑. เทคโนโลยีการผลิต ๒. พันธุ์พืช/ สัตว์/ จุลินทรีย์ ๓. ตำรา/ หนังสือ/ บทความการวิจัย
๒. ผู้ประกอบการ/ บริษัทเอกชน	๔. นวัตกรรม/ สิ่งประดิษฐ์ ๕. ผู้เชี่ยวชาญ
๓. หน่วยงานภาครัฐ	
๔. นิสิต	๑. เทคโนโลยีการผลิต ๒. พันธุ์พืช/ สัตว์/ จุลินทรีย์ ๓. ตำรา/ หนังสือ/ บทความการวิจัย
๕. สถาบันการศึกษา	๑. เทคโนโลยีการผลิต ๒. พันธุ์พืช/ สัตว์/ จุลินทรีย์ ๓. ตำรา/ หนังสือ/ บทความการวิจัย ๔. นวัตกรรม/ สิ่งประดิษฐ์
๖. บุคคลทั่วไป	๑. พันธุ์พืช/ สัตว์/ จุลินทรีย์ ๒. ตำรา/ หนังสือ/ บทความการวิจัย ๓. นวัตกรรม/ สิ่งประดิษฐ์

(๓) ด้านการบริการ (ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างองค์ความรู้เพื่อความเป็นเลิศและเพื่อการใช้ประโยชน์)

๑. เกษตรกร / กลุ่มเกษตรกร

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ ความคาดหวัง
๑. เกษตรกร / กลุ่มเกษตรกร	๑. นำความรู้ไปประกอบอาชีพ ๒. เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ๓. พัฒนาคุณภาพชีวิต ยกระดับคุณภาพชีวิต ๔. สร้างผลิตภัณฑ์เด่นประจำชุมชน
๒. นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	๑. ได้รับความรู้ ๒. ได้ปฏิบัติจริง ๓. ได้รับประสบการณ์ ๔. ได้แนวทางในการนำไปประกอบอาชีพ ๕. ได้ประสบการณ์ในการทำงานเป็นทีมและฝึกทักษะในการทำงาน
๓. ภาครัฐ	๑. สร้างองค์ความรู้ ๒. นวัตกรรม ๓. นักวิจัยในหน่วยงานนำความรู้ไปใช้ในหน่วยงาน
๔. ประชาชนทั่วไป	๑. เพิ่มความรู้
๕. องค์กรท้องถิ่น	๑. ผลงาน ๒. ผลิตภัณฑ์ ๓. ชื่อเสียง ๔. งบประมาณ ๕. พัฒนาชุมชน
๖. บริษัท	๑. นำเทคโนโลยีและองค์ความรู้ไปใช้งานจริง ๒. CSR ๓. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
๗. คณะเกษตร / มก.	๑. USR ๒. เผยแพร่ความรู้ ๓. รายได้ ๔. ชื่อเสียง ๕. พัฒนาความรู้เพิ่มขึ้น ๖. ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในพื้นที่ (เครือข่าย)

ส่วนที่ ๓ การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกของคณะเกษตร (SWOT Analysis)

(๑) จุดแข็งและจุดอ่อน ภายในคณะเกษตร แบ่งปัจจัยในการวิเคราะห์เป็น ๕ ด้าน ดังนี้

๑. องค์กร

จุดแข็ง	จุดอ่อน
๑. มีชื่อเสียงด้านการเกษตรและเป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ	

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>๑.๑ มีองค์ความรู้ในการแก้ปัญหาด้านการเกษตรของประเทศ</p> <p>๑.๒ มีบุคลากรมีผลงานที่สร้างชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>๒. มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและต่างประเทศ</p> <p>๓. มีพื้นที่ในความรับผิดชอบจำนวนมาก มีความหลากหลายและความสมบูรณ์ของพื้นที่ศูนย์/สถานี ก่อให้เกิดงานวิจัยในหลายมิติ</p> <p>๔. มีสถานที่ตั้งที่เหมาะสม</p> <p>๕. มีเครือข่ายนิสิตเก่าที่เข้มแข็ง</p>	

## ๒. บุคลากร

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>๑. มีบุคลากรสายวิชาการมีความเชี่ยวชาญในทุกสาขาวิชา มีบุคลากรส่วนใหญ่มีคุณวุฒิปริญญาเอก</p> <p>๒. มีผลงานตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติจำนวนมาก</p> <p>๓. มีการให้บริการวิชาการต่อสังคมจำนวนมาก</p> <p>๔. มีโครงการวิจัยจำนวนมาก</p>	<p>๑. ขาดความสามารถในการสร้างบุคลากรที่มีตำแหน่งวิชาการทดแทนบุคลากรที่เกษียณอายุราชการ</p> <p>๑.๑ บุคลากรดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นมีสัดส่วนลดลง</p> <p>๑.๒ ความสามารถในการแข่งขันด้านงบประมาณ</p> <p>๒. บุคลากรสายสนับสนุนขาดความมั่นคงในการทำงาน</p> <p>๒.๑ มีพนักงานเงินรายได้จำนวนมาก</p> <p>๒.๒ การย้ายงานของบุคลากรที่มีทักษะวิจัยลดลง</p> <p>๓. การสื่อสารในองค์กรยังมีประสิทธิภาพไม่เพียงพอ บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนมีช่องว่างระหว่างวัย</p> <p>๔. ขาดความร่วมมือในการทำงานระหว่างบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน</p>

## ๓. การเรียนการสอน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
มีหลักสูตรระดับปริญญาตรี โท และเอก	นิสิตมีทักษะในการฝึกปฏิบัติในวิชาเรียนไม่เพียงพอ พื้นที่ฝึกปฏิบัติสำหรับนิสิตอยู่ห่างไกลสถานที่การเรียนการสอน

๔. อาคารและสถานที่

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>๑. มีศูนย์/สถานที่ที่รองรับพันธกิจของคณะเกษตร (สอน วิจัย บริการวิชาการ) ด้านพืชและสัตว์ รวมถึงเป็นแหล่งหารายได้</p> <p>๒. มีห้องปฏิบัติการและเครื่องมือวิทยาศาสตร์เพื่อรองรับการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการ</p>	<p>อาคารและครุภัณฑ์ของศูนย์/สถานีมียุคการใช้งานนาน (มากกว่า ๓๐ ปี) ทำให้รองรับภารกิจหลักได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ</p>

๕. งบประมาณ

จุดแข็ง	จุดอ่อน
-	การบริหารจัดการงบประมาณเงินรายได้ยังไม่มีประสิทธิภาพ

(๒) โอกาส ภัยคุกคาม จากภายนอกคณะเกษตร แบ่งปัจจัยในการวิเคราะห์เป็น ๓ ด้าน ดังนี้

๑. ด้านการเรียนการสอน

โอกาส	ภัยคุกคาม
<p>๑. นโยบายรัฐ ส่งเสริมกิจการเกษตร และสินค้าเกษตร</p> <p>๒. การเปิดAEC ทำให้มีโอกาสในรับนิสิตเข้ามาศึกษาเพิ่มมากขึ้น</p> <p>๓. อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ตลาดแรงงานธุรกิจเกษตรเปิดกว้างมากขึ้นทำให้นิสิตของเราได้รับโอกาสมีกงานทำมากขึ้น</p> <p>๔. ค่านิยมการรักสุขภาพ ทำให้แนวทางการบริโภคอาหารปลอดภัย สอดคล้องกับงานทุกด้านของคณะเกษตร</p> <p>๕. มีความพร้อมและมีโอกาสสร้างความร่วมมือเพิ่มมากขึ้น</p>	<p>๑. ค่านิยม นิสิตคาดหวังใบปริญญามากกว่าความรู้</p> <p>๒. ค่าตอบแทนต่ำ งานหนัก</p> <p>๓. สถาบันคู่แข่งเพิ่มมากขึ้น</p> <p>๔. ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำส่งผลกระทบต่อการจัดสรรงบประมาณน้อยลง</p>

๒. ด้านการวิจัย

โอกาส	ภัยคุกคาม
<p>๑. คณะเกษตรสามารถวิจัยพันธุ์พืชและพันธุ์สัตว์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ Climate Change ในปัจจุบันได้</p> <p>๒. นโยบายรัฐ (ส่งเสริมการเกษตร) Zoning ครัวโลก (พืชเศรษฐกิจ, นโยบายมุ่งเป้า)</p> <p>๓. ทุนวิจัยด้านพืชและสัตว์ จากองค์กรระหว่างประเทศ ในการพัฒนาประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะประเทศในแถบ AEC</p>	<p>๑. เสถียรภาพทางการเมือง ทำให้นโยบายเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะงบประมาณงานวิจัย</p> <p>๒. ความไม่แน่นอนของสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง มีผลต่อความสำเร็จของงานวิจัยลดลง ล้มเหลว</p> <p>๓. คู่แข่งที่ขอทุนวิจัยจากหน่วยงานภาครัฐ (จุฬา, มหิดล)</p>

๓. ด้านการบริการวิชาการ

โอกาส	ภัยคุกคาม
<p>๑. นโยบายรัฐส่งเสริมการเกษตร (SME, อาหารคน อาหารสัตว์ และอุตสาหกรรม) คณะเกษตรสามารถตอบสนองได้ทุกด้าน</p> <p>๒. AEC (Ag. Research Hub บริษัทระดับโลก มองประเทศไทยเป็น HUB ของ ผลงานวิจัยต่างๆ ทางด้านการเกษตร ทั้งในด้านการจ้างวิจัย บริการวิชาการ การซื้อผลผลิต/แนวคิดทางการวิจัย)</p> <p>๓. กฎระเบียบของงานบริการวิชาการ มีความพร้อม ยืดหยุ่นสูงและเอื้ออำนวยต่อการให้บริการวิชาการ</p>	<p>๑. พฤติกรรมของผู้รับบริการเปลี่ยนไป (เนื่องจากมีหน่วยงานที่จะเสนอเข้าพื้นที่จำนวนมากขึ้น จึงอาจเกิดข้อแม้หรือเงื่อนไข)</p> <p>๒. แนวคิดในการให้บริการวิชาการ อาจขัดแย้งกับระบบธุรกิจนายทุน</p>

ส่วนที่ ๔ การวางแผนงานระยะยาวเชิงกลยุทธ์และกำหนดตัวชี้วัด (Strategic Direction and Goals)

ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ เสริมสร้างวิชาการให้เข้มแข็ง ทันสมัย เพื่อการพัฒนาความกินดีอยู่ดี

เป้าหมายระยะยาว ( ๕ ปี)	ตัวชี้วัด
๑. บัณฑิตเข้าสู่ตลาดแรงงานในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น	๑. มีจำนวนบัณฑิตที่ได้ทำงานในองค์กรระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น
๒. อาจารย์ได้รับการปรับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น	๑. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น
๓. รายวิชามีเนื้อหาที่ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	๑. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
๔. อาจารย์มีผลงานทางวิชาการ/นวัตกรรม/สิทธิบัตร/สิ่งประดิษฐ์ที่มีผลกระทบต่อสังคม (Impact)	๑. จำนวนผู้ใช้ผลงาน

แผนงานและโครงการที่สำคัญ	ตัวชี้วัด
๑. การพัฒนาศักยภาพและทักษะของนิสิต การพัฒนาความเป็นนานาชาติ	๑. จำนวนวิชาภาษาอังกฤษที่เพิ่มขึ้นในหลักสูตร
๒. การพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน	๑. จำนวนวิชาที่มีการปรับปรุง
๓. การพัฒนาศักยภาพอาจารย์	๑. อาจารย์ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ ๒. จำนวนผลงานประเภทต่างๆ เพิ่มมากขึ้น/ จำนวนผู้ใช้ผลงาน



ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ สร้างองค์ความรู้เพื่อความเป็นเลิศและเพื่อการใช้ประโยชน์

เป้าหมายระยะยาว ( ๕ ปี)	ตัวชี้วัด
๑. ผลงานนำไปสู่การสร้างสรรค์ความรู้ใหม่และมีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงระดับชาติและนานาชาติ	๑. จำนวน Citation / การอ้างอิง และข้อมูลจาก Research Gate/ Bio-data ๒. จำนวนบุคคล/ หน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์ ๓. สิทธิบัตรและการใช้ประโยชน์ ๔. ความพึงพอใจของผู้ใช้องค์ความรู้ ๕. มูลค่า/ ผลกระทบเชิงธุรกิจจากการใช้ประโยชน์องค์ความรู้
๒. การเพิ่มศักยภาพ ความเชี่ยวชาญ และการยอมรับผู้ผลิตองค์ความรู้สู่ความเป็นเลิศ (อาจารย์และนักวิจัย)	๑. จำนวนตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น ๒. จำนวนครั้งการใช้ประโยชน์องค์ความรู้ให้กับหน่วยงานภายในและภายนอก (เช่น หน่วยงานให้ทุน)
๓. จำนวนผลงาน/องค์ความรู้ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ	๑. จำนวนรางวัลที่ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภายนอก
๔. เพิ่มจำนวนโครงการและเงินงบประมาณสนับสนุนทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ	๑. จำนวนโครงการเพิ่มขึ้นทุกปี ๒. จำนวนเงินงบประมาณโครงการเฉลี่ยเพิ่มขึ้นทุกปี

ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ บริการทางวิชาการเพื่อสังคมและเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายระยะยาว ( ๕ ปี)	ตัวชี้วัด
๑. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพการให้บริการวิชาการด้านการเกษตรแก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบกิจการด้านการเกษตร และกลุ่มเป้าหมายอื่นๆ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	<u>เชิงคุณภาพ</u> ๑. ระดับการยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพึงพอใจภาพรวมอยู่ที่ระดับดี <u>เชิงปริมาณ</u> ๒. จำนวนโครงการที่มีผลการประเมินความพึงพอใจ ๓. รางวัลคุณภาพด้านการให้บริการภายในระยะเวลา ๕ ปี ไม่ต่ำกว่า ๑ รางวัล
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการสร้างภาคีและเครือข่ายความร่วมมือ ในการเผยแพร่องค์ความรู้และเทคโนโลยีการเกษตร เพื่อการใช้ประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<u>เชิงปริมาณ</u> ๑. จำนวนเครือข่าย (กลุ่มเกษตรกร /สภาเกษตรกร และองค์กรท้องถิ่น) อย่างน้อย ๑๐ โครงการ ๒. จำนวนโครงการกับหน่วยงานภายนอก
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการหารายได้จากโครงการบริการวิชาการแก่กลุ่ม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<u>เชิงปริมาณ</u> ๑. จำนวนงบประมาณไม่น้อยกว่า ?? ล้านบาท ๒. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ ไม่น้อยกว่า ๑๕ โครงการ

เป้าหมายระยะยาว ( ๕ ปี)	ตัวชี้วัด
๔. เป็นที่พึ่งด้านการเกษตรเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของและเศรษฐกิจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<u>เชิงคุณภาพ</u> ๑. ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า ๓.๕ ๒. ระดับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า ๓.๕ <u>เชิงปริมาณ</u> ๓. จำนวนผู้รับบริการ ๔. จำนวนโครงการ

ยุทธศาสตร์ ที่ ๔ การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมไทยเพื่อเชิดชูความเป็นไทยและนำพาสู่สากล

เป้าหมายระยะยาว ( ๕ ปี)	ตัวชี้วัด
๑. นิสิตรับทราบและเข้าใจในการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมไทย เพื่อเชิดชูความเป็นไทยและสามารถนำไปปฏิบัติได้ และแสดงออก/ถ่ายทอดออกอย่างเหมาะสม	๑. ผลประเมินของผู้ใช้บัณฑิต
๒. บุคลากรมีความสามัคคี ให้ความเคารพ ยกย่องผู้อาวุโส	๑. บุคคลหรือผลงานที่ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานอื่น
๓. คณะเกษตรเป็นตัวแทนในการปลูกฝังค่านิยมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยให้กับสังคม เอกลักษณ์ไทยช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	๑. หน่วยงานได้รับการยอมรับจากหน่วยงานระดับชาติและนานาชาติ

แผนงานและโครงการที่สำคัญ	ตัวชี้วัด
๑. พัฒนาโครงการ/กิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ให้นิสิตมีส่วนร่วมเพื่อให้นิสิตและบุคลากร ได้ซึมซับ แสดงออกและถ่ายทอดอย่างเหมาะสม	๑. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ และมีผลการประเมินในระดับดี
๒. การถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมไทย เอกลักษณ์ความเป็นไทยด้านเกษตรและ คหกรรมศาสตร์ให้เป็นที่ประจักษ์สู่สากล	๑. จำนวนผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ view และมีผลการประเมินอยู่ในระดับดี

ยุทธศาสตร์ ที่ ๕ ปฏิรูประบบการบริหารองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและ รองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมายระยะยาว ( ๕ ปี)	ตัวชี้วัด
๑. พัฒนา/สร้างระบบฐานข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมทุกด้านเพื่อใช้ในการบริหารจัดการองค์กร	๑. มีระบบฐานข้อมูล (บุคลากร การเงิน การบริหารจัดการทรัพยากร การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ) ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้
๒. สร้างสัมมาทิฐิของบุคลากรในทุกระดับ	๑. จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินงานร่วมกัน

เป้าหมายระยะยาว ( ๕ ปี)	ตัวชี้วัด
๓. ยกระดับคุณภาพชีวิตในการทำงาน (๑) จัดสวัสดิการให้แก่บุคลากร (ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน, บริการด้านสุขภาพ) (๒) จัดตั้งสโมสรบุคลากรคณะเกษตร	๑. ระดับความพึงพอใจในทุกมิติ ๒. บุคลากรมีความผูกพันกับองค์กรมากขึ้น ๓. มีสโมสรบุคลากรคณะเกษตร ภายในระยะเวลา ๒ ปี
๔. ใช้ทรัพยากร (บุคคล/สถานที่/อุปกรณ์และเครื่องมือ/ยานพาหนะ) ร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ภายในคณะอย่างมีประสิทธิภาพ	๑. จำนวนครั้งของการใช้บริการระหว่างหน่วยงาน ๒. ระดับความพึงพอใจในการใช้บริการ
๕. ให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ (one stop service)	๑. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการในทุกมิติ (เวลา, ความครบถ้วนของข้อมูล, ลดระยะเวลา)

แนวทางการดำเนินงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเกษตร โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานกิจกรรมฯ ดังนี้

ขั้นตอน	กิจกรรม	สถานะ
๑	วิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกับคณะเกษตร	✓
๒	ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนยุทธศาสตร์คณะเกษตร	✓
๓	ทบทวนค่านิยมองค์กร สมรรถนะหลัก	✓
๔	วิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก (SWOT Analysis)	✓
๕	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์และความได้เปรียบทางกลยุทธ์ <ul style="list-style-type: none"> <li>● Core competencies</li> <li>● Strategic challenge</li> <li>● Strategic advantage</li> <li>● Benchmarking</li> </ul>	
๖	แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อพัฒนาแผนกลยุทธ์และแผนยุทธศาสตร์คณะเกษตร	○
๗	ประชาพิจารณ์ (ร่าง) วิสัยทัศน์คณะเกษตร ครั้งที่ ๑ (โดยบุคลากรคณะเกษตร) ผ่านทางหนังสือแจ้งเวียน เว็บไซต์คณะเกษตร และช่องทางอินเทอร์เน็ต	
๘	สรุปผลการจัดทำประชาพิจารณ์ ครั้งที่ ๑	
๙	เสนอผลประชาพิจารณ์ (ร่าง) วิสัยทัศน์คณะเกษตร ครั้งที่ ๑ คณะกรรมการประจำคณะเกษตร เพื่อพิจารณา	
๑๐	จัดทำประชาพิจารณ์ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์คณะเกษตร	
๑๑	จัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการคณะเกษตร และตัวชี้วัดความสำเร็จ (output – outcome impact)	
๑๒	เสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์คณะเกษตร แผนปฏิบัติการคณะเกษตร แก่ผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อพิจารณา	
๑๓	เสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์คณะเกษตร แผนปฏิบัติการคณะเกษตร คณะกรรมการประจำคณะเกษตร เพื่อพิจารณา	
๑๔	ประชาพิจารณ์ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์คณะเกษตร แผนการปฏิบัติการคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ ๒	
๑๕	สรุปผลการจัดทำประชาพิจารณ์ ครั้งที่ ๒	
๑๖	เสนอผลประชาพิจารณ์ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์คณะเกษตร แผนปฏิบัติการคณะเกษตร ครั้งที่ ๒ คณะกรรมการประจำคณะเกษตร เพื่อพิจารณา	
๑๗	ประกาศใช้แผนกลยุทธ์และแผนยุทธศาสตร์คณะเกษตร (แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๕๙)	

หมายเหตุ

- ✓ หมายถึง กิจกรรมได้ดำเนินการสำเร็จแล้ว
- หมายถึง กิจกรรมกำลังดำเนินการ